

**Corso di Laurea Magistrale in Giornalismo e Cultura editoriale
a.a. 2017-2018**

**LABORATORIO:
I MECCANISMI ECONOMICI DEL LIBRO**

Docente responsabile: prof. Alberto Conforti

Calendario delle lezioni:

Lunedì 11 settembre 14.30-16.30 aula K13
martedì 12 settembre 14.30-16.30 aula K13
mercoledì 13 settembre 14.30-16.30 aula K13
lunedì 18 settembre 14.30-16.30 aula K14
martedì 19 settembre 14.30-16.30 aula K14

Descrizione del laboratorio e finalità

Il laboratorio approfondirà l'analisi degli aspetti economici implicati nella realizzazione di un libro, dall'acquisizione dei contenuti alla commercializzazione. Questo laboratorio nasce in stretta connessione con il corso di Storia della stampa e dell'editoria ed è specificamente consigliato a chi ha seguito il corso o a chi, anche non frequentante, ha una minima conoscenza con il processo di produzione editoriale. Nel laboratorio verranno infatti approfonditi, con esemplificazioni ed esercitazioni, modelli reali di funzionamento dell'impatto economico delle diverse fasi di realizzazione di un volume. Più in particolare il corso si articolerà nelle seguenti lezioni:

Lezione 1:

Premessa: Esaminiamo il tema

INQUADRAMENTO D'INSIEME

Il libro: morfologia e caratteristiche.

Esercitazione pratica:

-I diversi tipi di libro dal punto di vista della forma e del posizionamento sul mercato

-Gli elementi fisico-economici del libro: individuazione e caratteristiche

Passo 1: Il programma editoriale e le sue implicazioni economiche

L'ACQUISIZIONE: DECIDERE CHE COSA PUBBLICARE (E COME)

Il programma editoriale come guida alla pubblicazione: intenzione e

Esercitazione pratica:

-Stesura di un programma editoriale verosimile (con i dati quantitativi ed economici)

-Leggere i numeri

Lezione 2:

Passo 2: Stimare la fattibilità economica

IL CONTO ECONOMICO PREVENTIVO.

...ovvero l'approvazione dell'investimento da parte dell'editore.

Esercitazione pratica:

-Stesura della "scheda progetto" con i dati quantitativi

-Impostazione del conto economico preventivo

Lezione 3:

Passo 3: L'acquisizione del contenuti

IL COSTO DEGLI AUTORI E LA DINAMICA DEI CONTRATTI

Autori/curatori, contributori esterni, estensori: la catena di acquisizione del testo

Esercitazione pratica:

- Analisi dei contratti d'autore: struttura e articoli
- Simulazione di un rendiconto a diritto d'autore con anticipi
- Ricerca, assolvimento dei diritti, crediti.

Lezione 4:

Passo 4: I costi industriali

LA PRODUZIONE FISICA DELLE COPIE

Costi fissi e costi variabili: quali sono e come funzionano

Esercitazione pratica:

- Il 'costo industriale' nelle diverse tipologie di libri
- Costi fissi e variabili: individuarli e agire su di essi.

Lezione 5:

Passo 5: Tiriamo le somme

IL CONTO ECONOMICO DEFINITIVO.

...ovvero il consuntivo dei costi e dei ricavi; la commercializzazione.

Esercitazione pratica:

- Realizzazione del conto economico consuntivo
- L'inventuto: come incide sull'esito economico del libro.

Informazioni pratiche

- La frequenza al laboratorio dà diritto all'acquisizione di **1 cfu** nel settore "Tirocini, stage o altre attività formative". La frequenza sarà verificata tramite la raccolta delle firme.
- Il laboratorio è aperto a tutti gli studenti del corso di Giornalismo e cultura editoriale, di 1° e di 2° anno, ed è particolarmente caldeggiato a chi è interessato ad un tirocinio e ad una futura carriera nell'editoria.
- Per iscriversi al laboratorio occorre mandare una e-mail con il **proprio nome e cognome, numero di matricola e anno di corso** al prof. Alberto Conforti, all'indirizzo alberto.conforti@unipr.it indicando come oggetto del messaggio: "iscrizione laboratorio", **entro il giorno prima dall'inizio del laboratorio.**
- La frequenza sarà verificata tramite la raccolta delle firme. Per ottenere il riconoscimento dei CFU occorre essere presente ad almeno 4 lezioni su 5, salvo casi eccezionali che possono essere singolarmente valutati a discrezione del docente.